Международная «Лига развития науки
и образования» (Россия)
Международная ассоциация развития науки,
образования и культуры России (Италия)

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Институт управления»

Факультет экономический
Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: МИКРОЭКОНОМИКА»

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«МАГИСТР»
(очная и заочная формы обучения)

Архангельск
Институт управления
2019

ББК 65
Р 13

Рабочая программа составлена **И. Г. Смирновой** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 325.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА…:

Одобрена кафедрой
экономики
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой
истории государства и права и гуманитарных дисциплин
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **О. В. Чуракова.**

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.
Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

Р 13 **Рабочая** программа дисциплины «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика» по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (квалификация (степень) «магистр») (очная и заочная формы обучения) / сост. И. Г. Смирнова. – Архангельск : Институт управления, 2019. – 61 с.

© Смирнова И. Г., сост., 2019
© ЧОУ ВО «Институт управления», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для магистра.....4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.....4
3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций 6
3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся 6
3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций 7
4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю 18
5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля.....18
6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....20
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля.....20
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю.....21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....21
10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 21
11. Приложения……..……22

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для магистра

Цель изучения дисциплины – получение знаний по вопросам функционирования современной экономики на уровне отдельного хозяйствующего субъекта (микроуровне).

Задачи микроэкономики определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов исследования и ограничиваются изучением поведения отдельно взятых хозяйствующих субъектов, а также спецификой взаимоотношений между основными субъектами рыночной экономики (фирм и домохозяйств) в процессе ценообразования на различных рынках.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

– сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение;

– воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;

– дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирмы и домохозяйства;

– познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;

– научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы;

– обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;

– научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях;

– разъяснить основные экономические события в стране и за ее пределами;

– сформировать у обучающегося комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роль хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукта.

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Современные проблемы экономической науки: «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б.1,В.ОД.1) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.34.08 «Финансы и кредит».

Предметом дисциплины «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика» является деятельность организации и предприятия, а также роль государства по созданию благоприятных условий для развития бизнеса. В процессе изучения данной дисциплины происходит формирование системного представления обучающегося о специфике развития экономики на уровне отдельного предприятия в зависимости от формы организации, объема производства, отраслевой принадлежности, рынков специализации, а также уровня развития конкуренции.

Особенности изучаемой дисциплины заключаются в том, что она позволяет точно представить достижения экономики государства в зависимости от деятельности отдельного предприятия.

В современных условиях изучение данной дисциплины закладывает основы будущих успешных бизнес-решений и организационно-управленческой деятельности в целом.

Данная дисциплина тесно связана с другими экономическими дисциплинами – макроэкономикой, экономикой организации (предприятия), статистикой, менеджментом, маркетингом и др. Она использует их методы и выводы для собственного развития и в то же время обогащает эти отрасли знаний своими данными.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине/модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных:

– способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (*ОК-1*);

– способности провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- мезоуровне (*ПК-4*).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– особенности методологии научной деятельности в экономической сфере;
– основные подходы и методы научного исследования экономической деятельности.
– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов;
– различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;
– различные альтернативные цели фирмы;
– методы анализа и модели микроэкономических рынков благ и факторов;
– основные взаимосвязи в модели общего экономического равновесия вальрасовского типа;
– альтернативные способы измерения благосостояния потребителей;
– неопределенность и риск;
– общественное благосостояние и его критерии;
– нестратегические и стратегические факторы рыночной структуры;
– основные модели, описывающие поведение фирм на рынке олигополии;
– внешние эффекты и их интернализацию;
– основные методы анализа, применяемые при анализе существующих финансово-экономических рисков и составления и обоснования прогнозов динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне;

уметь

– решать задачи оптимизации положения потребителя и фирмы методом множителей Лагранжа, интерпретировать экономический смысл множителя Лагранжа;
– использовать функцию полезности фон Неймана - Моргенштерна для анализа риска и неопределенности в поведении потребителей;
– анализировать поведение потребителей с помощью функций спроса разного типа, а также теории выявленных предпочтений;
– анализировать поведение фирм на различных несовершенных рынках с помощью микромоделей;
– применять теоретико-игровые модели для анализа поведения фирм;
– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
– дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне;

владеть

– методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне; общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности;
– навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
– навыками проведения анализа существующих финансово-экономических рисков, составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне.

3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся

Виды учебной работы		Объем дисциплины	
		очное отделение	заочное отделение
Общая трудоемкость дисциплины	**В зачетных единицах**	**3**	**3**
	В часах	**108**	**108**
Контактная работа (в часах):		**54**	**12**
Лекции (Л)		18	2
Практические занятия (ПЗ)		30	6
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	4
Самостоятельная работа (СРС) (в часах):*		**54**	**92**
Подготовка к зачету		**-**	**4**
Формы промежуточного контроля по дисциплине		-	
Форма итогового контроля по дисциплине		**Зачет с оценкой**	**Зачет с оценкой**

* Из трудоемкости, отведенной на самостоятельную работу обучающихся выделяются академические часы для проведения групповых и индивидуальных консультаций как одной из форм контактной работы. Консультация является одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в освоении материала. Групповая консультация проводится преподавателем перед экзаменом/зачетом и выставляется в расписание, в объеме не менее 2 академических часов на группу. Индивидуальное консультирование проводится по отдельному графику и регламентируется соответствующими локально-нормативными документами Института.

3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
Раздел 1. Теория поведения потребителя	Предпочтения и полезность. Задача потребителя Косвенная полезность и расходы. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства	4	2		6				10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – аксиомы потребительского выбора, функции индивидуального спроса Маршалла и Хикса, понятие косвенной функции полезности. *Уметь:* – определять влияние каждой аксиомы предпочтения на структуру и представление предпочтений, выявлять эффекты замены и дохода и представлять общий эффект как сумму данных эффектов. *Владеть:* – современными моделями, объясняющими причины различного поведения потребителей, методом сравнительной статики, используемым для характеристики поведения экономического агента.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания:* см. ОС[1] №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория поведения потребителя» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу;										

[1] ОС – оценочное средство (см. Перечень оценочных средств по дисциплине)

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	– подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория поведения потребителя») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Теория поведения потребителя»)										
Раздел 2. Теория выявленных предпочтений	Предпосылки теории выявленных предпочтений. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.	2	2		6				10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – о связи между теорией выявленных предпочтений, индексами цен и реального дохода; – экономический смысл индексов и реального дохода Ласпейреса и Паше; – сильной и слабой аксиомах выявленных предпочтений. *Уметь:* – использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя; – выявлять влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя. *Владеть:* – методами расчета индексов цен, реального и номинального дохода; – приемами построения бюджетных линей потребителя.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория выявленных предпочтений» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки*: Основной: 1,2,3										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория выявленных предпочтений») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Теория выявленных предпочтений»)										
Раздел 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	Понятие риска и неопределенности. Аксиома потребительского выбора в условиях неопределенности. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта) Принятие решений в условиях неопределенности. Задача выбора портфеля активов. Спрос на страховку.	4	2		6				10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – что такое риск; – основные причины неопределенности и риска; – различные типы отношения к риску; – поведение потребителя, осуществляющего выбор полезности в условиях неопределенности; – классические критерии принятия решений в условиях неопределенности; – концепцию несклонности к риску. *Уметь:* – выполнять сравнительный анализ категории риск и неопределенность, определять их признаки; – обосновать количественную оценку риска; – провести сравнительный анализ абсолютной и относительной меры Эрроу-Пратта отношения к риску и

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
											рассмотреть их свойства; – исследовать ситуацию совместного несения рисков; – решать задачу оптимизации инвестиционного портфеля.. *Владеть:* – методами предупреждения и снижения риска; – методами оценки размеров суммы полного возмещения страховой компанией убытков предпринимателя в случае неблагоприятной ситуации..
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Потребительский выбор в условиях риска» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки*: Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Потребительский выбор в условиях риска») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Потребительский выбор в условиях риска»)										
Раздел 4. Теория фирмы	Производственная функция и ее свойства. Отдача от масштаба и изменение пропорций. издержки производства и выбор фирмы. Максимизация	4	2	2	6		2	2	10	ОК-1	*Знать:* – понятие производственной функции и ее свойства;

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	прибыли.									ПК-4	– связь между объемом выпуска, количеством и ценами факторов производства, функцию издержек и ее свойства, закономерности поведения фирмы, когда цены заданы или фирма имеет возможность сама устанавливать цены. *Уметь:* – решать оптимизационную задачу максимизации прибыли фирмы, описать реакцию фирмы на рыночные стимулы в краткосрочном и долгосрочном периодах. *Владеть:* – методами решения задач минимизации издержек при заданном уровне выпуска и нахождения объема выпуска, максимизирующего прибыль.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания:* см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория фирмы» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. - подготовка к контролю самостоятельной работы включает чтение профессиональной литературы, проработку вопросов к собеседованию *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория фирмы») 2. Контроль самостоятельной работы. 3.Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Теория фирмы»)										
Раздел 5. Рынок в теории равновесия	Частичное равновесия. Равновесие и благосостояние.	4	2	2	6				10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – как устанавливаются цены и определяется количество товара на одном рынке или группе взаимосвязанных рынков. *Уметь:* – оценивать различные рынки с точки зрения интересов общества; – определять степень взаимосвязи между конкурентной структурой рынка и общественной оценкой его функционирования. *Владеть:* – методами установления цен и определения количества товара на рынках различной степени агрегированности.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания:* см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Рынок в теории равновесия» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки*: Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. - подготовка к контролю самостоятельной работы включает чтение профессиональной литературы, проработку вопросов к собеседованию *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:*										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Рынок в теории равновесия») 2. Контроль самостоятельной работы. 3.Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Рынок в теории равновесия»)										
Раздел 6. Общее экономическое равновесие	Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. Модель Эрроу-Дебре. Теория общественного благосостояния. Общественный выбор.	4	2		6	2	2	2	10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – основные модели, характеризующие общее экономическое равновесие; – критерии общественного благосостояния; – понятия эффективности и справедливости. *Уметь:* – оценить условия эффективности в экономике, анализировать оптимальное распределение ресурсов и благ между производителями и потребителями. *Владеть:* – методами, с помощью которых можно непротиворечиво упорядочить различные социальные ситуации; – практическими приемами принятия коллективных решений.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Общее экономическое равновесие» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы:										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	– проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. - подготовка к контролю самостоятельной работы включает чтение профессиональной литературы, проработку вопросов к собеседованию *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 1-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Общее экономическое равновесие») 2. Контроль самостоятельной работы. 3. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Общее экономическое равновесие»)										
Раздел 7. Эффективность и провалы рынка	Внешние эффекты. Общественные блага.	4	2		6				10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – о несовершенстве конкурентного рыночного механизма; – о природе и значении внешних эффектов и благ. *Уметь:* – находить альтернативные варианты политики в области охраны окружающей среды. *Владеть:* – приемами и методами интернализации внешних эффектов; – способами финансирования общественных благ.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Эффективность и провалы рынка» *Перечень рекомендованной литературы для подготовки:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Эффективность и провалы рынка») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Эффективность и провалы рынка»)										
Раздел 8. Теория игр	Игры: основные понятия и принципы. Статические игры с полной информацией. Динамические игры с полной и неполной информацией. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии	4	2	2	6		2		10	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – концепции игр, основанные на принципе доминирования, равновесие по Нэшу, что такое обратная индукция и т.д.; – концептуальные подходы решения игры, значение понятия рациональности и равновесия в рамках стратегии взаимодействия . *Уметь:* – различать игры в стратегической и развернутой формах, строить «дерево игры»; – формулировать игровые модели конкуренции для различных типов рынков. *Владеть:* – навыками определения исходов игры.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория игр»										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	Перечень рекомендованной литературы для подготовки: Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. - подготовка к контролю самостоятельной работы включает чтение профессиональной литературы, проработку вопросов к собеседованию *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теория игр») 2. Контроль самостоятельной работы. 3.Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Теория игр»)										
Раздел 9. Информация и неопределенность	Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель»	4	2		6				12	ОК-1 ПК-4	*Знать:* – влияние асимметричности информации на эффективность рыночных исходов; – проблемы морального риска. *Уметь:* – находить решения преодоления информационных проблем. *Владеть:* – моделью контрактных отношений для выбора условий стимулирования, отвечающих интересам принципала.
	Вид практического занятия – Решение разноуровневых заданий и задач *Задания*: см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Информация и неопределенность»)										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компе-тенций	Этапы формирования компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС	Л	ПЗ	КСР	СРС		
	Перечень рекомендованной литературы для подготовки: Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Задание для самостоятельной работы: – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. *Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:* Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Информация и неопределенность») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Информация и неопределенность») 3. Реферат (ОС №3 «Темы рефератов») 4. Компьютерное тестирование (ОС№4 «Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования») 5. Эссе (ОС №5 «Темы эссе») 6. Зачет с оценкой (ОС №6 «Вопросы к зачету»)										
Зачет с оценкой		–	–	–		–	–	4			
	Всего:	**18**	**30**	**6**	**54**	**2**	6	**4**	**92**		

4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин / модулей.

ФОС как система оценивания содержит:

– Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции;

– Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

– Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

– Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

– В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

– Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

– В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
– выделить ключевые слова в тексте;
– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля*

Основной

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под ред. В. В. Шилькова. — Электрон.текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — 978-5-361-00464-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80513.html

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для магистров / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. – Москва :Юрайт, 2014. – 322 с.*

* Издания, помеченные знаком (*), имеются в фонде библиотеки Института управления.

Дополнительный

3. Бамматказиева, Ф. А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ф. А. Бамматказиева. — Электрон.текстовые данные. — Махачкала : Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алеф, 2014. — 319 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49994.html

4. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72408.html

5. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. Ф. Максимова. – Электрон.текстовые дан. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Синергия, 2013. – 496 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/17025

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 112 с. — 978-5-906061-44-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48256.html

7. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74895.html

8. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 542 с.*

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю

Раздел раскрывается п.3.2 «Содержание дисциплины /модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенции», после каждой темы/раздела».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://gen.lib.rus.ec/

3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.elibrary.ru/
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.nns.ru/

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Office 2007 и выше

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины,
утвержденной НМС
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
по учебной дисциплине
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: МИКРОЭКОНОМИКА»

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«МАГИСТР»
(очная и заочная формы обучения)

г. Архангельск
2017

Содержание

Перечень компетенций по дисциплине с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы……. 23

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции…… 24

Паспорт оценочных средств по дисциплине……. 27

Перечень оценочных средств по дисциплине…….. 27

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы…. 29

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций……. 57

Перечень компетенций по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»
с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Семестры			
				1	2	3	4
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Методология научного исследования	+			
			Финансовые рынки и финансово-кредитные институты	+			
			Производные финансовые инструменты			+	
			Актуальные проблемы финансов	+			
			Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений		+		
			Современные проблемы экономической науки: микроэкономика	+			
			Современные проблемы экономической науки: макроэкономика	+			
			Альтернативные системы хозяйствования		+		
			Финансы	+			
2.	ПК-4	способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	***Современные проблемы экономической науки: микроэкономика***	+			
			Современные проблемы экономической науки: макроэкономика	+			
			Современные проблемы экономической науки : эконометрика	+			

Заочная форма обучения

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Курсы		
				1	2	3
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Методология научного исследования	+		
			Финансовые рынки и финансово-кредитные институты	+		
			Производные финансовые инструменты		+	
			Актуальные проблемы финансов	+		
			Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений	+		
			Современные проблемы экономической науки: микроэкономика	+		
			Современные проблемы экономической науки: макроэкономика	+		
			Альтернативные системы хозяйствования	+		
			Финансы	+		
2.	ПК-4	способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	***Современные проблемы экономической науки: микроэкономика***	+		
			Современные проблемы экономической науки: макроэкономика	+		
			Современные проблемы экономической науки : эконометрика	+		

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкалы оценивания.

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

№ п/п	Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО	Уровни формирования компетенций		
		Базовый	**Повышенный**	**Высокий**
	Современные проблемы экономической науки: микроэкономика	Знать определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»	Знать научные основы современной теории и методологии познания; формы мышления (понятие, суждение, умозаключение) и роль анализа, синтеза в их формировании.	Знать потенциал личностной самоорганизации и личностную форму профессионального становления, с которыми связано формирование таких характеристик личности, как автономность, самостоятельность, настойчивость, инициативность, ответственность
		Уметь последовательно воспринимать и оценивать различные стороны и свойства объектов, что обеспечивает полноту,	Уметь корректно воспринимать информацию, обобщать и анализировать ее, ставить перед собой цель и представлять алгоритм ее	Уметь совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень, адаптироваться к изменению профиля деятельности; использовать

		точность, глубину, быстроту восприятия информации	достижения	фундаментальные знания по микроэкономике в сфере профессиональной деятельности
		Владеть навыками использования теоретических знаний в практической деятельности	Владеть методами экономического анализа, используемыми в экономике; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-4: способность провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне.

№ п/п	Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО[2]	Уровни формирования компетенций		
		Базовый	**Повышенный**	**Высокий**
	Современные проблемы экономической науки: микроэкономика	Знать особенности методологии научной деятельности в экономической сфере; основные подходы и методы научного исследования экономической деятельности; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов; направления, виды экономического анализа и области их применения	Знать различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя; различные альтернативные цели фирмы; методы анализа и модели микроэкономических рынков благ и факторов; основные взаимосвязи в модели общего экономического равновесия вальрасовского типа; альтернативные способы измерения благосостояния потребителей; неопределенность и риск; общественное благосостояние и его критерии; нестратегические и стратегические факторы рыночной структуры; основные модели, описывающие поведение фирм на рынке олигополии; внешние эффекты и их	Знать основные методы эконометрического анализа, применяемые при анализе существующих финансово-экономических рисков и составления и обоснования прогнозов динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне.

[2] В соответствии с перечнем компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

			интернализацию	
		Уметь решать задачи оптимизации положения потребителя и фирмы методом множителей Лагранжа, интерпретировать экономический смысл множителя Лагранжа; использовать функцию полезности фон Неймана - Моргенштерна для анализа риска и неопределенности в поведении потребителей; анализировать поведение потребителей с помощью функций спроса разного типа, а также теории выявленных предпочтений; анализировать поведение фирм на различных несовершенных рынках с помощью микромоделей; применять теоретико-игровые модели для анализа поведения фирм	Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий	Уметь дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне.
		Владеть методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне; общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности	Владеть навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне	Владеть навыками проведения анализа существующих финансово-экономических рисков, составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей на микроуровне

Шкала оценивания сформированности компетенций

«Неудовлетворительно»

Компетенция не развита. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно»

Компетенция недостаточно развита. Обучающийся частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

«Хорошо»

Обучающийся владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

«Отлично»

Обучающийся всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

Паспорт оценочных средств
по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	**Раздел 1**. Теория поведения потребителя **Раздел 2**. Теория выявленных предпочтений **Раздел 3**. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности **Раздел 4**. Теория фирмы **Раздел 5**. Рынок в теории равновесия **Раздел 6**. Общее экономическое равновесие **Раздел 7**. Эффективность и «провалы» рынка **Раздел 8**. Теория игр **Раздел 9**. Информация и неопределенность	ОК-1 ПК-4	собеседование
2	**Раздел 1**. Теория поведения потребителя **Раздел 2**. Теория выявленных предпочтений **Раздел 3**. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности **Раздел 4**. Теория фирмы **Раздел 5**. Рынок в теории равновесия **Раздел 6**. Общее экономическое равновесие **Раздел 7**. Эффективность и «провалы» рынка **Раздел 8**. Теория игр **Раздел 9**. Информация и неопределенность	ОК-1 ПК-4	разноуровневые задачи и задания
3	**Все разделы**	ОК-1 ПК-4	реферат
4	**Все разделы**	ОК-1 ПК-4	компьютерное тестирование
5	**Все разделы**	ОК-1 ПК-4	эссе
6	**Все разделы**	ОК-1 ПК-4	Зачет с оценкой

Перечень оценочных средств
по дисциплине (модулю, курсу)
«Современные проблемы экономической науки: Микроэконимка»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: • репродуктивного уровня,	Комплект разноуровневых задач

		позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; • реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	и заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Компьютерное тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
6	Зачет с оценкой	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося.	Перечень вопросов к зачету с оценкой

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОС №1 Перечень вопросов для собеседования
по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

Раздел 1. Теория поведения потребителя

1. Сформулируйте задачу максимизации функции полезности потребителя при бюджетном ограничении.
2. назовите условие задачи минимизации расходов потребителя при фиксированном уровне полезности и сформулируйте ее в обобщенном виде.
3. Выведите функцию спроса по Марщаллу на продукт со стороны потребителя и охарактеризуйте свойства этой функции.
4. Что представляет собой косвенная функция полезности и каковы ее свойства?
5. Объясните необходимость использования метода Лагранжа в решении задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности.
6. Запишите и поясните свойства функции спроса по Хиксу на продукт со стороны потребителя и функции его расходов.
7. Сформулируйте лемму Шепарда – определение предельного расхода по цене продукта.
8. Каким образом находится хиксовская функция спроса?
9. Какими основными свойствами обладают кривые безразличия и следствием каких аксиом и предпосылок теории потребительского выбора они являются?
10. Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат? Каковы ее последствия при решении задачи потребительского выбора?
11. Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя?
12. Каков экономический смысл леммы Шепарда?
13. Какое свойство функции расходов можно вывести из леммы Шепарда?
14. Каков экономический смысл тождества Роя?
15. Что такое эффект дохода и эффект замены? каков экономический смысл таких эффектов?
16. В чем заключается особенность интерпретации эффекта дохода и эффекта замены по Хиксу и по Слуцкому?
17. В чем сходство и различие рыночного спроса по Хиксу и по Маршаллу?

Раздел 2. Теория выявленных предпочтений

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.
2. Охарактеризуйте содержание прямого и косвенно выявленных предпочтений.
3. Сформулируйте слабую аксиому выявленных предпочтений. В чем заключается ее экономическое содержание? Приведите геометрическую интерпретацию слабой аксиомы.
4. Раскройте экономическое содержание и покажите геометрически ситуацию, когда слабая аксиома выявленных предпочтений не выполняется.
5. Запишите в общем виде матрицу расходов потребителя. Как определяется каждый элемент такой матрицы и каков ее экономический смысл?
6. Сформулируйте сильную аксиому выявленных предпочтений. В чем заключается ее экономическое содержание? Приведите геометрическую интерпретацию сильной аксиомы.
7. Раскройте экономическое содержание и покажите геометрически ситуацию, когда сильная аксиома выявленных предпочтений не выполняется.
8. Запишите индекс номинального дохода потребителя и определите его экономическое содержание.
9. Запишите выражение индексов цен Ласпейреса и Пааше и дайте экономическое толкование этим индексам.
10. Запишите индексы реального дохода Ласпейреса и Пааше и поясните экономический смысл этих индексов.
11. Как соотносятся теория выявленных предпочтений и традиционная теория поведения потребителя?

12. Каким образом теорию выявленных предпочтений можно использовать для оценки уровня жизни населения?
13. Какова роль слабой (сильной) акциомы выявленных предпочтений в анализе поведения потребителя?
14. Каким образом на основе индексов цен, индексов количества и индексов совокупных расходов потребителя можно судить об изменении благосостояния потребителя?
15. Каким образом теорию выявленных предпочтений можно использовать для оценки уровня жизни населения?

Раздел 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопреденности

1. Как будут выглядеть кривые безразличия индивида, нейтрального и склонного к риску?
2. Приобретет ли рациональный индивид лотерейный билет?
3. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
4. Каковы основные причины существования неопределенности и риска?
5. Как определяется абсолютная мера Эрроу - Пратта? Какова ее размерность?
6. Определите экономическое содержание сложной лотереи.
7. Сформулируйте основную теорему теории полезности фон Неймана - Моргенштерна.
8. В чем состоит отличие функции полезности фон Неймана - Моргенштерна и функции полезности, применяемой в традиционной теории потребительского выбора.
9. Объясните, как и почему различаются кривые безразличия для индивида с различным отношением к риску.
10. Сформулируйте принцип недостаточного обоснования Лапласа.
11. Сформулируйте максиминный критерий Вальда.
12. Сформулируйте минимаксный критерий Сэвиджа.
13. Какое решение является оптимальным по минимаксному критерию Сэвиджа?
14. Определите критерий обобщенного максимина Гурвица.
15. Охарактеризуйте оптимальное решение по критерию обобщенного максимина Гурвица.
16. В чем состоит особенность выбора потребителя в условиях неопределенности и риска?

Раздел 4. Теория фирмы

1. Запишите функция валовых издержек фирмы. Объясните экономический смысл ее параметров.
2. Объясните форму классических кривых постоянных, переменных и общих издержек.
3. Раскройте экономический смысл условия минимизации издержек. Выведите условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде в случае функции одной переменной.
4. Как отражается отдача от масштаба на величине издержек фирмы?
5. Объясните механизм замещения одного фактора производства другим. Представьте графически и запишите формулу предельной нормы технологического замещения одного фактора производства другим.
6. Какого типа производственные функции характеризуют производственный процесс, в котором эластичность замещения факторов производства равна 0, ∞ , любому постоянному числу.
7. Определить эластичность замены одного фактора производства другим для производственных функций: $Q = 2K^{0,8}L^{0,6}$; $Q = K^{0,75}L^{0,5}$; $Q = 5K + 2L$.
8. Что такое производственная функция? Каковы ее основные характеристики? Что представляют собой ее структурные элементы?

1. Что такое норма технологической замены одного ресурса другим и предельная норма технологической замены одного ресурса другим?
2. Как связаны между собой предельные производительности ресурсов и предельная норма замены одного ресурса другим?
3. Раскрыть взаимосвязь отдачи от масштаба и максимизации прибыли в коротком и длительном периодах.
4. Провести сравнительный анализ случая, когда индексы *i* и *j* одинаковы, т.е. исследовать реакцию спроса на фактор *i* при изменении его цены w_i. Функция С вогнута по *w*.

5. Какими характеристиками обладают изокванты для разных видов производственной функции?
6. Какую роль эффект масштаба играет в определении формы и направления траектории долгосрочного роста фирмы?
7. Каким образом выводится функция условного спроса на ресурс?
8. Каким образом различаются траектории кратко- и долгосрочного роста фирмы?

Раздел 5. Рынок в теории равновесия

1. Какие характеристики определяют структуру рынка как совершенно конкурентного?
2. Как фирма, работающая в условиях совершенно конкурентного рынка и максимизирующая прибыль, определяет объем выпуска продукции в краткосрочном периоде?
3. Как определяется функция предложения фирмы в коротком периоде?
4. При каких условиях фирма, имеющая отрицательную экономическую прибыль, продолжает работать в краткосрочном периоде?
5. Какие условия определяют функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенно конкурентного рынка?
6. Каковы условия равновесия отрасли при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
7. Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
8. Почему монополист, максимизирующий прибыль, никогда не допустит, чтобы объем производства находился на неэластичной части кривой спроса?
9. Чем отличается линия спроса при монополистической конкуренции?
10. Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
11. Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
12. В результате чего возникают «избыточные производственные мощности» в длительном периоде при монополистической конкуренции?
13. Дайте определение равновесия по Нэшу.
14. Зависит ли цена в олигополии по Курно от числа фирм-конкурентов?
15. Назовите условия равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. При каком условии фирма – монополистический конкурент выйдет из отрасли?
17. Дайте понятие компенсирующей вариации.
18. Как связаны понятия «компенсирующая вариация» и «излишек потребителя»?
19. В каком случае потребительский излишек может быть увеличен?

Раздел 6. Общее экономическое равновесие

1. Что представляет собой модель экономики обмена?
2. Как определяется эффективность по Парето в модели экономики обмена?
3. Что такое контрактная линия?
4. Что изучает теория общественного выбора?
5. В какой роли выступает потребитель в процессах общественного выбора? Каким образом он проявляет свои предпочтения?
6. Почему участники общественного выбора могут быть заинтересованы скрывать свои предпочтения?
7. Какова связь между процедурами голосования, стабильностью политического курса и представлениями о справедливости?
8. Что такое универсальность механизма принятия коллективных решений?
9. Что такое полнота процедуры голосования?
10. В каком случае коллективный выбор считается рациональным?
11. Что представляет собой парадокс голосования?
12. Что такое «одновершинное» распределение предпочтений индивида? Каким свойством обладают профили, состоящие из «одновершинных» предпочтений?

13. Что доказывается в теореме Эрроу о невозможности?
14. В чем состоит роль медианного избирателя?
15. Почему на практике общественный выбор не полностью сводится к определению позиции медианного избирателя?
16. Какую роль играют теоремы благосостояния?
17. Какие условия должны выполняться при общем равновесии в экономике с производством?
18. Как соотносятся эффективность и общественное благосостояние '
19. Приведите формулировку теоремы Эрроу - Дебре.
20. Сформулируйте критические замечания по модели Эрроу – Дебре.
21. Что такое утилитаристская функция общественного благосостояния?
22. Что такое роулсианская функция общественного благосостояния? '
23. Как характеризуется эгалитаристский подход к понятию справедивости?
24. Как формулируются основные шесть условий теоремы Эрроу о невозможности?
25. В чем состоит теоретическое и практическое значение теоремы Эрроу о невозможности?
26. Приведите пример, в котором справедливый (с точки зрения эгалитаристского подхода) потребительский набор Парето эффективен.

Раздел 7. Эффективность и «провалы» рынка

1. Что такое внешний эффект (экстерналия) ?
2. Какие блага называются неконкурентными?
3. Какие блага называются неисключаемыми?
4. В чем экономический смысл равенства предельной нормы трансформации сумме предельных норм замены между частным и общественным благами в случае двух и более потребителей?
5. Каковы отличительные свойства общественных благ?
6. Почему несоперничество можно рассматривать как предельный случай позитивных экстерналий?
7. Какие проблемы для производителей общественных благ порем; даются неисключаемостью?
8. Почему совместно потребляемое благо необязательно являем *ц* общественным?
9. Что представляет собой спрос на общественное благо?
10. Как формируется совокупный спрос на общественное благо?
11. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное – по разным «ценам», но в одинаковом количестве?
12. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуалых «цен» общественного блага?
13. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
14. В чем смысл проблемы «неплательщика»?
15. При каких условиях коллективные действия осуществимы на добровольной основе?
16. Почему роль государства в создании чистых общественных благ выше, чем в создании иных благ?
17. Какие потери общественного благосостояния возникают вследствие наличия отрицательного внешнего эффекта, положительного внешнего эффекта?
18. В чем заключается интернализация внешнего эффекта?
19. В чем состоит достоинство теоремы Коуза?
20. Почему решение проблемы внешних эффектов на основе теоремы Коуза затруднено на практике?
21. Почему рынок Линдаля (рынок общественных благ) называется «квазирынок»?
22. С какими трудностями на практике столкнется государство, решившее применить налог Кларка?
23. В чем сложность государственного финансирования производства общественных благ?

Раздел 8. Теория игр

1. Дайте описание статической игры *n* лиц с полной информацией в нормальной форме.
2. Что означает термин «полная информация» в теории статических игр?
3. Дайте толкование понятий «задача теории игр» и «решение игры».
4. Сформулируйте определение доминирующей (сильно, слабо) стратегии.

5. Сформулируйте определение равновесия в доминирующих стратегиях статической игры с полной информацией.
6. Что представляет собой принцип сильного доминирования в теории статических игр в нормальной форме?
7. Сформулируйте определение равновесия по Нэшу статическом игры *m* лиц в нормальной форме.
8. Опишите взаимосвязь последовательного использования принципа сильного доминирования и равновесия по Нэшу статический игры и лиц в нормальной форме.
9. Сформулируйте определение динамической игры с совершенной и несовершенной информацией.
10. Что означают термины «совершенная» и «несовершенная информация»?
11. Что такое развернутая (расширенная) форма динамическом игры с совершенной информацией?
12. Что представляет собой метод обратной индукции решения динамической игры в нормальной форме?
13. Что представляет собой динамическая игра с совершенной информацией в нормальной форме?
14. Сформулируйте понятие игр с совершенной и несовершенной информацией, используя понятие информационного множества.
15. Представьте модель дуополии Бертрана как статическую модель с полной информацией. Покажите, что равновесие по Бертрану – это равновесие по Нэшу.
16. Дайте геометрическую интерпретацию оптимальных объемов выпуска в дуополии.
17. Что понимается под дуополией Штакельберга? Вычислите равновесие по Штакельбергу.
18. Назовите картельные принципы в дуополии.
19. Каким образом теория игр используется в анализе поведения олигополистов?
20. Как выглядят основные характеристики равновесия по Штакельбергу в случае дуополии (выпуск обеих фирм, цена равновесия, максимальная прибыль каждой фирмы).
21. Как выглядят результаты сопоставления основных характеристик равновесий по Курно и Штакельбергу в случае дуополии (выпуски обеих фирм, цены равновесия, максимальная прибыль каждой фирмы, суммарная максимальная прибыль).

Раздел 9. информация и неопределенность

1. Что такое асимметричная информация?
2. Что такое неблагоприятный отбор?
3. Что такое моральный риск?
4. В чем суть неблагоприятного отбора на рынке кредитов?
5. Проблема морального риска на рынке труда: опишите понятийный аппарат модели.
6. Как функционирует модель рынка труда в условиях асимметричной информации?
7. Как функционирует модель рынка труда в условиях симметричной информации?
8. В чем суть веры принципала, т.е. оценки его представления о том, как связан уровень образования агента с его продуктивностью?
9. Что такое разделяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?
10. Что такое объединяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?
11. Покажите, что в модели Спенса кривые безразличия работником разного типа могут иметь не более одной точки пересечения.

ОС №2 Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

Раздел 1. Теория поведения потребителя

1. Пусть функция полезности потребителя имеет вид $U = 4\sqrt{x_1} + x_2$, где x_1, x_2 - два взаимозаменяемых товара. Обычно потребитель потребляет эти товары в количестве $x_1 = 9$, $x_2 = 10$. Найдите предельную норму замещения в этой точке. Допустим, потребление первого товара

сократилось до 4 единиц. Как должно измениться потребление второго товара, чтобы значение функции полезности не изменилось?

2. Функция полезности для данного потребителя имеет вид $U = 4x_1x_2$, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор они вошли 2 единицы первого товара и 3 единицы второго товара. При каких ценах на эти товары потребитель сделал данный выбор?

3. Приведите доказательство или убедительно аргументируйте каждое из следующих утверждений:

а) $Ни \succ$, ни ~ не являются полными

б) для любых x^1 и x^2 их множества X выполняется только одно из следующих условий: $x^1 \succ x^2$ или $x^2 \succ x^1$ или $x^1 \sim x^2$

4. Приведите пример предпочтений «обычного потребителя», не удовлетворяющих аксиоме выпуклости.

5. Рассмотрите выпуклые, но не строго выпуклые предпочтения. Дайте ясную, убедительную аргументацию того, что решение задачи потребителя по-прежнему существует, но необязательно единственно. Проиллюстрируйте ваши рассуждения, приведя пример двух товаров.

6. Пусть потребитель, предпочтения которого выпуклы и монотонны, потребляет неотрицательное количество x_1 и x_2.

а) Если предпочтения потребителя описываются функцией полезности $U(x_1, x_2) = x_1^{\alpha} x_2^{\frac{1}{2}-\alpha}$, то такие ограничения должны быть наложены на параметр α? Объясните.

б) Вычислите функции маршалловского спроса при найденных ограничениях.

7. Пусть в экономике с двумя товарами цены товаров положительны, и потребитель имеет положительный доход. Найдите функции маршалловского спроса потребителя, если его полезность имеет вид $U(x_1,x_2) = x_1$.

8. Докажите, что хиксовский спрос однороден нулевой степени по ценам.

9. Пусть вам известна следующая информация о функциях спроса и расходах потребителя, который тратит весь свой доход на два товара: 1) при текущих ценах на оба товара тратятся одинаковые суммы; 2) при текущих ценах эластичность спроса на первый товар по своей цене равна – 3.

а) Какова эластичность спроса на второй товар по цене первого при текущих ценах?

б) могут ли условия 1) и 2) выполняться при любых ценах?

10. Найдите прямую функцию полезности индивида, если его косвенная функция полезности имеет вид $v(p, y) = yp_1^{\alpha} p_2^{\beta}$, где $\alpha \prec 0$ и $\beta \prec 0$.

11. Функция полезности потребителя задана в виде $U(x_1, x_2) = x_1^{\frac{1}{3}} x_2^{\frac{2}{3}}$. Известно, что потребитель может потратить на два товара x_1 и не более 6000 руб. в неделю.

а) Какое количество каждого товара купит потребитель, если цены за единицу составляют P_{x1} = 50 руб.; P_{x2} = 60 руб.?

б) Чему будет равна оптимальная полезность потребителя (в ютилах)?

Раздел 2. Теория выявленных предпочтений

1. На двух рисунках представьте следующие ситуации.

a. На первом провести бюджетную линию, кривую безразличия (существует функция полезности потребителя $U = (x_1, x_2)$ и отметить точку касания этих линий – набор *A*. На этом же рисунке провести другую бюджетную линию, отражающую изменение цен (цена товара *y* повышается, товара *x* понижается) и дохода, кривую безразличия и отметить на бюджетной линии набор *B,* для которого выполняется условие $A \succ B$ и слабая аксиома выявленных предпочтений.

b. На втором рисунке расположите две бюджетных линии и две кривые безразличия таким образом, чтобы точки касания их отмечали наборы $A \prec B$, для которых не выполняется слабая аксиома выявленных предпочтений. Какой вывод относительно расположения кривых безразличия получим в таком случае? Что можно сказать о предпочтениях потребителя и о рациональности его поведения на рынке?

2. Представьте геометрически ситуацию, когда цена на первый продукт растет $p_1^3 > p_1^2 > p_1^1$, на второй продукт остается неизменной $p_1^3 > p_1^2 > p_1^1$ и выполняется сильная аксиома выявленных предпочтений.

3. В табл. приведены результаты трех наблюдений. Постройте матрицу предпочтений потребителя. Покажите, для каких набором выполняется, а для каких не выполняется слабая аксиома выявленных предпочтений. Как можно охарактеризовать поведение такого потребителя на рынке?

Таблица – Цены на товары и выбор потребителя

Номер наблюдения	Цены		Выбираемые потребительские наборы	
	p_x	p_y	x	y
1	1	2	2	3
2	3	1	3	1
3	2	1	1	3

Запишите уравнения бюджетных линий, постройте их графики, отметьте все наборы и наборы, выбранные потребителем.

4. Используя определение сильной аксиомы выполненных предпочтений, постройте два рисунка. На первом рисунке представьте три бюджетные линии, три набора x^1, x^2, x^3, для которых не выполняется сильная аксиома выявленных предпочтений. На втором рисунке при условиях первого рисунка представьте три набора x^1, x^2, x^3, для которых не выполняется сильная аксиома выявленных предпочтений. Для обеих ситуаций запишите соотношение между расходами потребителя.

5. Для двух пар потребительских наборов x^1, x^2 и x^2, x^3 представьте графически ситуацию, в которой выполняются и слабая, и сильная аксиомы выявленных предпочтений.

6. Для двух пар потребительских наборов x^1, x^2 и x^2, x^3 представьте графически ситуацию, в которой не выполняются и слабая, и сильная аксиомы выявленных предпочтений.

7. Результаты трех наблюдений за поведением потребителя на рынке представлены в таблице.

Таблица – Цены на товары и наборы, выбираемые потребителем

Номер наблюдения	Цены		Выбираемые потребительские наборы	
	p_x	p_y	x	y
1	2	2	3	4
2	4	1	4	2
3	1	3	2	4

– постройте матрицу расходов потребителя;

– проверьте выполнение слабой аксиомы выявленных предпочтений на всех трех наборах x^1, x^2 и x^2, x^3;

– проверьте выполнение сильной аксиомы выявленных предпочтений на всех трех наборах x^1, x^2 и x^3;

– проиллюстрируйте геометрически результаты трех наблюдений;

– сопоставьте результаты аналогической и геометрической интерпретации слабой и сильной аксиом выявленных предпочтений.

8. Потребитель расходует весь свой доход на приобретение трех продуктов x^1, x^2 и x^3. В таблице приведены данные о ценах и объемах потребления каждого продукта в трех периодах.

Период	Объемы продуктов			Цены		
	x^1	x^2	x^3	p^1	p^2	p^3
1	5	6	7	10	25	30
2	6	5	6	20	50	70
3	6	5	7	30	80	90

Оцените благосостояние потребителя:

– в период 2 по сравнению с периодом 1;
– в период 3 по сравнению с периодом 2;
– в период 3 по сравнению с периодом 1. Обоснуйте выводы.

9. Правительство Москвы приняло решение о 100%-й индексации пенсий по индексу потребительских цен. Цены растут неравномерно, по одним товарам и услугам быстрее, по другим — медленнее. Как изменяется благосостояние пенсионеров, если не принимать во внимание временной лаг между повышением цен и повышением пенсий? Каким будет ответ на вопрос, если цены на все товары растут в одинаковой степени?

Раздел 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности

1. У потребителя две возможности: купить определенный набор благ С или купить билет лотереи с двумя исходами: набор благ А или набор благ В. Полезности этих наборов по фон Нейману – Моргенштерну соответственно равны: $U(A) = 48$, $U(B) = 0$, $U\{C) = 12$. Чему будет равна вероятность получения набора благ *B* в лотерее, если известно, что потребитель безразличен в выборе между набором благ С и лотерейным билетом?

2. Найдите полезность блага С по фон Нейману –Моргенштерну, если известно, что полезность *A* превышает полезность *C* настолько, насколько полезность *C* превышает полезность *B*, где *A* – покупка лотерейного билета с вероятностью выигрыша 0,2 и полезностью выигрыша 80, полезность проигрыша – 5; В – покупка кота в мешке с вероятностью белой масти 0,7, рыжей – 0,2, черной — 0,1. Полезность белого кота – 5, рыжего – 10, черного – 15.

3. Функция полезности имеет вид $U = \sqrt{M}$, а первоначальный капитал равен 36 ден. ед. Примет ли участие в игре индивидум, в которой он выигрывает 13 ден. ед. с вероятностью 2/3 и проигрывает 11 ден, ед. с вероятностью 1/3?

4. Индивидум с уровнем первоначального капитала в 150 ден. ед, может и выиграть 20 ден. ед. и проиграть 20 ден. ед, с одинаковой вероятностью 1/2. Если функция полезности имеет вид $U = M$, следует ли принимать участие в этой игре? Что произойдет, если функция полезности примет вид: $U=M^2$.

5. Предположим, для участия в конкурсе вам надо заплатить 2 долл, за билет. Приз конкурса 19 долл., и вероятность его получить составляет 1/3, Пусть ваши предпочтения описываются функцией ожидаемой полезности с $U(x) = \log(x)$ и ваше богатство равно 10 долл.
– Чему равен гарантированный эквивалент участия в конкурсе?
– Какова премия за риск?
– Будете ли вы участвовать в конкурсе?

6. Предположим, вам нужно отправить посылку стоимостью 10 000 евро. Вы считаете, что в 0,1% случаев посылку могут потерять или испортить в процессе пересылки. Страховая компания предлагает вам застраховать ее за премию в 15 евро. Если вы нейтральны к риску, то приобретете ли вы такую страховку?

7. Рассмотрите модель инвестиций в рисковый актив для потребителя со следующей функцией полезности Бернулли: $U(\omega) = -\frac{1}{\omega}$ Пусть ожидаемая доходность по рисковому активу выше, чем по безрисковому. Как изменится доля вложений в рисковый актив при малом увеличении богатства?

8. Пусть предпочтения потребителя описываются элементарной функцией полезности $U(\omega) = \sqrt{\omega}$. Первоначальное богатство потребителя составляет 100 долл., однако в результате пожара, вероятность которого равна 0,2, он может потерять 75 долл. Какова премия за риск, т.е. максимальная сумма денег, которую потребитель готов заплатить, чтобы избавиться от риска?

9. Предприниматель размышляет, куда вложить средства, полученные от удачно реализованного проекта: или осуществить еще один проект, или положить деньги в надежный банк. Годовой доход на вложение в банк составит 1600 тыс. руб., а годовой доход от реализации проекта зависит от того, насколько успешно проект будет реализован. В случае неблагоприятно сложившихся обстоятельств доход составит 400 тыс. руб., а в благоприятных условиях – 6400 тыс. руб. Вероятность неблагоприятных обстоятельств составляет 0,5, а функция фон Неймана – Моргенштерна имеет вид: $u(I) = \sqrt{I}$, где *I* – годовой доход в тыс. руб. Создание благоприятных обстоятельств связано с дополнительным расходом предпринимателя. Возникают вопросы:

– какую альтернативу выберет предприниматель, если он не сможет своевременно создать благоприятную ситуации, понеся при этом дополнительный расход;
– максимальная цена, которую согласился бы заплатить предприниматель за создание благоприятных обстоятельств для своего бизнеса, составит 924 тыс. руб., или это будет другая сумма;
– изменится ли выбор предпринимателя, если ему удастся создать благоприятную ситуацию всего за 300 тыс. руб. Каков будет при этом достигаемый уровень полезности?

10. В лотерею можно ничего не выиграть с вероятностью $p_1 = 0{,}7$, выиграть 10 руб. с вероятностью $p_2 = 0{,}2$, выиграть 50 руб. с вероятностью $p_3 = 0{,}08$, выиграть 100 руб. с вероятностью $p_4 = 0{,}02$. Выполните следующие задания:
– определите математическое ожидание участника лотереи;
– определите дисперсию всех исходов лотереи, квадратичное
– отклонение и вариацию;
– определите премию за риск участника лотереи, если участник рискофоб, рисконейтрал, рискофил.

Раздел 4. Теория фирмы

1. а) Определить спрос фирмы на 1-й фактор при заданном объеме выпуска 2-го фактора и max прибыль в коротком периоде с изменением цены продукта р? $y = x_1^{\frac{1}{3}} \tilde{x}_2^{\frac{1}{3}}$

б) Каким образом изменяется объем выпуска продукции фирмы, максимизирующий прибыль при изменении цены в коротком периоде р?

в) Определить функцию прибыли в долгосрочном периоде.

2. Производственная функция фирмы имеет форму производственной функции Кобба-Дугласа: $q = z_1^{\alpha_1} z_2^{\alpha_2}$, где z_1 и z_2 - факторы; q -выпуск, а α_1, α_2 - положительные параметры.
– Какова эластичность замещения в этом случае?
– Используя метод множителей Лагранжа, найдите спрос, объемы использования факторов, минимизирующие издержки и функцию издержек.
– При каких условиях производственная функция будет демонстрировать: а) убывающую; б) постоянную; в) возрастающую подачу от масштаба? Объясните свой ответ, используя сначала производственную функцию, а затем функцию издержек.
– Найдите условный спрос на фактор 1.

3. Производственная функция фирмы имеет форму леонтьевской производственной функции

$$q = \min\left\{\frac{z_1}{\alpha_1}, \frac{z_2}{\alpha_2}\right\}.$$

– Выпишите функцию издержек для данного случая. Почему здесь нельзя воспользоваться методом множителей Лагранжа?
– Изобразите кривую условного спроса на фактор 1.

4. Пусть $y = f(x_1, x_2)$ - производственная функция технологии с постоянной отдачей от масштаба. Покажите, что если средний продукт первого фактора x_1 возрастает, то предельный продукт второго фактора x_2 отрицателен.

5. Покажите, что если средние издержки убывают, то предельные издержки должны быть меньше средних; если средние издержки постоянны, то предельные издержки равны средним; если средние издержки возрастают, то предельные издержки должны быть выше средних.

6. Докажите, что предложение и спрос фирмы на переменные факторы производства в краткосрочном периоде однородны нулевой степени по p и w.

7. Найдите функцию издержек для двухфакторной технологии вида Кобба-Дугласа с постоянной отдачей от масштаба. Зафиксируйте один из факторов и найдите функцию издержек в краткосрочном периоде. Покажите, что долгосрочные средние и предельные издержки постоянны и равны. Покажите также, что при любом объеме фиксированного фактора производства краткосрочные средние издержки и долгосрочные средние издержки равны при минимальном значении краткосрочных средних издержек. Проиллюстрируйте полученные результаты в пространстве «издержки-выпуск».

8. а) Пусть m-й фактор - это компьютер. Фирме нужно решить, насколько мощный компьютер устанавливать. Тогда кривые краткосрочного спроса строятся в предположении наличия данного компьютера, тогда как такие факторы, как часы работы программист, секретаря и т.д., становятся переменными.

Работники могут заключить с работодателем долгосрочный контракт. В итоге состоящая из этих работников часть штата становится квазификсированным фактором

Осмыслите влияние этой фиксированности фактора в краткосрочном периоде, рассмотрите поведение фирмы, максимизирующей прибыль, при изменении цены.

б) Предположим, что целевой уровень выпуска заменили на другое значение y, но фирме приходится по-прежнему использовать *m-й* фактор в заданном количестве. Как фирме хотелось бы изменить объемы использования остальных *m* - 1 переменных факторов?

Раздел 5. Рынок в теории равновесия

1. Конкурентная фирма производит единственный продукт, реализуемый на рынке по цене p_0. Цены капитала и труда соответственно равны p_1 и p_2. Производственная функция фирмы имеет вид $y = x_1^{\frac{1}{4}} x_2^{\frac{2}{3}}$ (x_1 – количество капитала, x_2 – количество труда). Определите эластичность функции спроса на капитал по ценам p_0, p_1, p_3.

2. В дуополии по Штакельбергу одна из фирм – лидер, другая – последователь. Обе фирмы знают издержки друг друга и рыночный спрос. Последователь принимает выпуск лидера как заданный и выбирает свой собственный выпуск, учитывая это (т.е. действия последователя аналогичны поведению в модели Курно). Лидер, выбирая свой собственный выпуск, принимает реакцию последователя как заданную. Предположим, что фирмы 1 и 2 сталкиваются с рыночным спросом $p = 100 - (q_1 + q_2)$. Издержки фирм равны $c_1 = 10q_1, c_2 = q_2^2$.

а) Вычислите рыночную цену и прибыль каждой фирмы, предполагая, что фирма 1 является лидером, а фирма 2 – последователем.

б) Сделайте то же самое, предполагая, что фирма 2 является лидером, а фирма 1 – последователем.

3. Пусть на выпуск монополиста введен потоварный налог $t \succ 0$. Монополист сталкивается со спросом $q = p^{-\varepsilon}$ где $\varepsilon \succ 1$ и имеет постоянные средние издержки. Покажите, что монополист увеличит цену на большую величину, чем объем потоварного налога.

4. В условиях дуополии по Курно рыночный спрос задается соотношением D = 300 - p, а каждая фирма имеет постоянные предельные издержки, равные 10. Найдите объем производства каждой фирмы в состоянии равновесия.

5. Спрос на товар описывается уравнением p = 100 - q. Функция общих издержек фирмы (каждой из фирм) равна *C = 5q*. Найдите равновесную цену и равновесный объем производства: 1) в условиях монополии; 2) в условиях дуополии Курно.

6. Производственная функция фирмы $Q = 4L^{0,5}$. Определите выпуск фирмы, если она является совершенным конкурентом на рынке своего продукта при *P = 9* и рынке труда при *w* = 6.

13. Производственная функция фирмы $Q = 4L^{0,5}$. Определите выпуск фирмы, если она является совершенным конкурентом на рынке своего продукта при *P = 9* и рынке труда при *w* = 3.

14. Производственная функция фирмы $Q = 4I^{0,5}$. Определите выпуск фирмы, если она является совершенным конкурентом на рынке своего продукта при *P* = 12 и рынке труда при *w* = 3.

Раздел 6. Общее экономическое равновесие

1. Привести пример равновесия в экономике обмена с двумя потребителями и двумя благами, в котором первая теорема благосостояния была бы не применима из-за нарушения предположений, и равновесие нарушало бы ее утверждение.

2. Привести пример равновесия в экономике обмена с двумя потребителями и двумя благами, в котором первая теорема благосостояния была бы не применима из-за нарушения предположений, но утверждение первой теоремы благосостояния оставалось бы справедливым.

3. Что можно сказать о соотношениях предельных норм замены товаров в потреблении и производстве в точке равновесия? Связано ли это соотношение с отсутствием Парето-улучшающего

изменения состояния? Если данное соотношение нарушается, как следует строить Парето-улучшение данного состояния экономики?

4. Для выполнения первой теоремы благосостояния требуется, чтобы функция полезности удовлетворяла свойствам:

а) только локальной ненасыщаемости;

б) локальной ненасыщаемости и вогнутости;

в) дифференцируемости и вогнутости;

г) только вогнутости.

5. Для выполнения второй теоремы благосостояния требуется, чтобы функция полезности удовлетворяла свойствам:

а) локальной ненасыщаемости;

б) локальной ненасыщаемости и вогнутости;

в) вогнутости;

г) вогнутости и дифференцируемости.

6. Если функция полезности одного из потребителей является локально ненасыщаемой, то:

а) первая теорема благосостояния несправедлива;

б) бюджетное ограничение выполняется как равенство;

в) точка равновесия не является внутренней;

г) вторая теорема благосостояния несправедлива.

7. Для решения следующих упражнений используйте ящик Эджуорта:

а) изобразите ситуацию, когда равновесие по Вальрасу не существует, если предпочтения не являются ни выпуклыми, ни монотонными;

б) изобразите ситуацию, когда равновесие по Вальрасу существует, если предпочтения не являются ни выпуклыми, ни монотонными;

в) выполните пункты а) и б), предполагая, что предпочтения не непрерывны.

8. В экономике при совершенной конкуренции производятся два блага по технологиям $Q_A = L_A^{0,5}$ и $Q_B = L_B^{0,5}$ при $L_A + L_B = 450$. Функция общественной полезности имеет вид $U = Q_A Q_B$- Если цену блага *A* принять за 1, то чему должна быть равна цена блага *B,* чтобы рынок поддерживал в экономике оптимальность по Парето?

9. В экономике при совершенной конкуренции производятся два блага по технологиям $Q_A = L_A$ и $Q_B = (2L_B)^{0,5}$ при $L_A + L_B = 100$. Функция общественной полезности имеет вид $U = Q_A^{0,25} Q_B^{0,5}$. Если цену блага А принять за 1, то чему должна быть равна цена блага В, чтобы рынок поддерживал в экономике оптимальность по Парето?

10. В экономике производятся два блага по технологиям $Q_A = L_A$ и $Q_B = 2L_B^{0,5}$ при $L_A + L_B = 400$. Функция общественной полезности имеет вид $U = Q_A^{0,25} Q_B^{0,5}$. Если цену блага А принять за 1, то чему должна быть равна цена блага *B,* чтобы рынок поддерживал в экономике оптимальность по Парето?

11. Предпочтения двух потребителей относительно благ *A* и *B* представлены функциями полезности: $U_1 = Q_A^{0,5} Q_B^{0,25}$; $U_2 = Q_A^{0,75} Q_B^{0,25}$. Первый потребитель имеет 50 ед. блага *A,* а второй – 40 ед. блага *B.* Первый потребитель хочет получить от второго 20 ед. блага В в обмен на определенное количество блага А при $P_B = 1$. Определите бюджет (ценность имеющихся благ) 1-го потребителя после обмена.

22.. Предпочтения двух потребителей относительно благ А и *B* представлены функциями полезности: $U_1 = Q_A^{0,5} Q_B^{0,25}$; $U_2 = Q_A^{0,75} Q_B^{0,25}$. Первый потребитель имеет 50 ед. блага А, а второй – 40 ед. блага В. Первый потребитель хочет получить от второго 20 ед. блага В в обмен на определенное количество блага А при $P_B = 1$. Определите бюджет (ценность имеющихся благ) 2-го потребителя после обмена.

Раздел 7. Эффективность и «провалы» рынка

1. В комнате общежития проживают два студента. Функция полезности одного студента аддитивная $U_1(x_1,G) = 3x_1 + 2G$, функция полезности другого студента мультипликативная $U_2\{x_2,G)^{1/2}$. Здесь x_1 и x_2 – суммы, которые расходуют студенты (соответственно первый и второй) на частные блага (еда, одежда); *G* – сумма, которую они оба расходуют на общественные блага (холодильник, телевизор). Месячный доход студентов 6000 ден. ед., расходуемых на частные и общественные блага. Найти Парето-эффективное распределение этой суммы на частные и общественные блага.

2. В чистой конкуренции предельные издержки фирмы равны MC = 6. Фирма готова предоставить любой объем.

а) Найдите оптимальный объем услуги, если она является частным благом и если спрос на нее со стороны двух потребителей имеет следующее представление:

$y_1 = 60 - 20p$, $y_2 = 30 - p$.

Дайте геометрическую интерпретацию.

б) Найдите оптимальный объем предоставляемой услуги, если она представляет общественное благо при тех же функциях спроса на него. Дайте геометрическую интерпретацию,

3. В экономике имеется два блага: частное (Q) и общественное (G), два потребителя с функциями полезности

$$U_1(x_1;y) = x_1^{\frac{1}{4}}, y^{\frac{1}{4}}, U_2(x_1;y) = x_2^{\frac{1}{4}}, y^{\frac{1}{4}}.$$

Линия производственных возможностей имеет вид $x + 2y = 8$. Определите оптимальный объем потребления общественного блага при условии, что первый потребитель имеет фиксированный уровень полезности, равный $U_1 = \tau_1$.

4. В населенном пункте проживают три группы граждан. Их линии спроса на телевидение в часах t имеют вид

$U_1=a_1-t$, $U_2=a_2-2t$, $U_3=a_3-t$.

Пусть общественное телевидение – чисто общественное благо, для производства которого требуются постоянные предельные издержки MC.

а) Чему равно оптимальное число часов общественного вещания?

б) Сколько часов вещания может обеспечить конкурентный рынок?

Рассмотрите конкретный пример:

$a_1 = 200$, $a_2 = 300$, $a_3 = 400$, $MC = 300$.

Дайте геометрическую интерпретацию.

5. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их общего двора выражается следующими функциями:

$P_1 = 60 - Q; P_2 = 50 - Q; P_2 = 40 - Q$;

где P_t – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i-го дома за Q-е дерево; Q – количество посаженных деревьев. Общие затраты на озеленение определяются по формуле:

$TC = 18,5 + 2Q + 0,5Q^2$.

Определить оптимальное число деревьев во дворе трех домов.

6. Опрос жителей города относительно их потребности в освещении улиц выявил наличие трех возрастных сегментов: от 18 до 30 лет, от 30 до 50 лет и старше 50 лет. Их готовность платить за освещение улиц отображается соответственно следующими функциями:

$P_1 = 480 - 2Q$; $P_2 = 210 - Q$; $P_2 = 101 - 0,5Q$;

где P_i – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жители i-й возрастной группы за Q-й фонарь; Q – количество фонарей. Общие затраты на освещение в среднем за месяц отображаются формулой

$TC = 400 + 26Q + 0,5Q^2$.

Определить оптимальное число фонарей в городе.

Раздел 8. Теория игр

Определите, верно/неверно приведенное выражение

1. Всякая конфликтная ситуация является антагонистической.
2. Всякая антагонистическая ситуация является конфликтной.
3. Цель теории игр – выработка рекомендаций по разумному поведению участников конфликта.
4. Недостатком теории игр является предположение о полной разумности противников.
5. В теории игр предполагается, что не все возможные стратегии противника известны.
6. Теория игр включает элементы риска, неизбежно сопровождающие разумные решения в реальных конфликтах.
7. В теории игр нахождение оптимальной стратегии осуществляется по многим критериям.
8. Стратегические игры состоят только из личных ходов.
9. В парной игре число стратегий каждого участника равно двум.
10. Игры, в которых действия игроков направлены на максимизацию выигрышей коалиций без последующего их разделения между игроками, называются коалиционными.

11. Исходом кооперативной игры является дележ выигрыша коалиции, который возникает не как следствие тех или иных действий игроков, а как результат их наперед определенных соглашений.

12. По виду описания игры делятся на игры с полной информацией или игры с неполной информацией.

13. Конечная множественная игра с нулевой суммой называется матричной.

14. Конечная парная игра с нулевой суммой называется биматричной игрой.

Выполните упражнения

1. На рынок однородной продукции поставляют продукцию две фирмы F_1 и F_2. Для выпуска продукции каждая фирма может использовать один (1Ц) или два (2Ц) своих цеха. Если в каждой фирме функционируют два цеха, то это приведет к перепроизводству продукции, в результате каждая фирма понесет убытки в количестве 30 ден. ед. Если в каждой фирме функционирует только один цех, то каждая из них получит прибыль, равную 40 ден. ед. Если в одной фирме функционирует только один цех, а в другой – два цеха, то прибыль первой из этих фирм будет равна 30 ден. ед., а прибыль другой составит 60 ден. ед.

Представьте описанную ситуацию в виде биматричной игры с явно выписанной двойной матрицей выигрышей (проигрышей) фирм F_1 и F_2.

Для этой биматричной игры найдите равновесие Нэша в чистых и смешанных стратегиях.

2. Фирма F_1 собирается продавать свою продукцию на одном из двух рынков, которые контролируются фирмой F_2. Если фирма F_1 выйдет со своей продукцией на первый рынок (M_1), она получит прибыль, равную 4 ден. ед., а фирма F_2 понесет убытки, равные 4 ден. ед. Если фирма F_1, выйдет со своей продукцией на второй рынок (M_2), она получит прибыль, равную 2 ден. ед., а фирма F_2 понесет убытки, равные 2 ден. ед. Если фирма F_2 принимает контрмеры и не пустит фирму F_1 на рынок M_1 то фирма F_2, получит прибыль, равную 3 ден. ед., а фирма F_1 понесет большие убытки, равные 5 ден. ед. Наконец, если фирма F_2 принимает меры и не пустит фирму F_1 на рынок M_2, то фирма F_2 получит прибыль, равную 4 ден. ед., а фирма F_1 понесет убытки, равные 1 ден. ед. Представьте описанную ситуацию в виде биматричной игры с явно выписанной матрицей выигрышей (проигрышей) фирм F_1 и F_2.

Для этой биматричной игры найти равновесие Нэша в смешанных стратегиях.

3. Представьте модель дуополии по Бертрану как статическую игру с полной информацией и докажите, что равновесие по Бертрану есть равновесие по Нэшу.

Раздел 9. Информация и неопределенность

1. Рассмотрите рыночные сигналы на рынке труда в модели, где образование влияет на выпуск: $x = \nu_t e$ где x – выпуск; ν_t – производительность работника типа t; e – выбранный работником уровень образования.

а) Изобразите графически равновесие при симметричной информации. Будет ли найденное равновесие равновесием при асимметричной информации?

б) Докажите, что в любом разделяющем равновесии низкопроизводительный работник будет выбирать тот же уровень образования, что и при полной информации.

в) Постройте пример разделяющего равновесия.

г) Найдите все разделяющие равновесия (в терминах уровня образования).

д) Найдите все объединяющие равновесия (в терминах уровня образования).

е) Найдите все гибридные равновесия, где рандомизирует низкопроизводительный работник.

2. Рассмотрите модель с рыночными сигналами на рынке труда, где в качестве сигнала выступает уровень образования и при этом само образование никак не влияет на выпуск. Пусть параметры модели таковы, что в лучшем разделяющем равновесии высокопроизводительные работники выигрывают от использования сигналов и, таким образом, запрет на рыночные сигналы не ведет к Парето-улучшению. Постройте пример, удовлетворяющий описанным выше условиям, в котором государство, не имея информации о типе работников, могло бы с помощью перекрестного субсидирования привести экономику к лучшему по Парето распределению ресурсов.

3. Специалист, исследуя ситуацию на рынке страхования автомобилей, пришел к выводу, что услуги, предоставляемые компаниями на этом рынке неодинаковы: можно выбрать либо дорогой контракт с полной страховкой автомобиля, либо значительно более дешевый контракт – «контракт с минимальной суммой» в 500 долл. («Контракт с минимальной суммой» предполагает, что если ущерб

составляет менее 500 долл., страхователь оплачивает ремонт полностью; если ущерб превышает 500 долл., страхователь платит 500 долл. за ремонт, а остальное покрывает страховая компания).

Специалист утверждает, что страховые компании предлагают контракты с частичным покрытием ущерба, поскольку водители, часто попадающие в аварии, каждый раз возмещают за ремонт не более 500 долл.

Задание:

Логичен ли подобный аргумент? При ответе на этот вопрос рассмотрите ситуацию с точки зрения неблагоприятного отбора (в предположении, что страховая компания не может определить, «лихачит» ли водитель или водит машину аккуратно).

4. Агент может вести себя либо беспечно, либо старательно и делать ошибки в работе с вероятностью 0,75 и 0,25 соответственно.

Функция полезности агента имеет вид $U(\omega, e) = 100 - \frac{10}{\omega} - x$, где ω – заработная плата агента; е – прикладываемые им усилия; x – параметр, принимающий значение 2, если агент старается, и 0 в противном случае. Контракт может устанавливать заработную плату агента в зависимости от того, ошибся ли он, но не в зависимости от приложенных им усилий. Нейтральные к риску принципалы конкурируют за агента. Выпуск, обеспечиваемый агентом, составляет 0, если он совершает ошибку, и 20 – в противном случае. Ни для одного из вопросов задачи вычисление не требуется.

Задание:

а) Заплатят ли агенту что-либо, если он ошибется?

б) Будет ли заработная плата агента выше, если он не сделает ошибки?

в) Предположим, что принципал отрицательно относится к риску. Как это повлияет на вид контракта?

г) Предположим, что возможны также легкие недочеты в работе агента, при которых обеспечиваемый им выпуск составляет 19 с вероятностью 0,1, если он ведет себя беспечно, и с вероятностью 0, если он ведет себя старательно. Как будет выглядеть контракт в данном случае?

5. Выпускник университета начинает работать в юридической фирме. Первое порученное дело, которому он посвящает все рабочее время, должно принести фирме в конце года 8000 долл. в случае, если фирма выиграет дело, и 0 – в противном случае. Задание:

а) Имея богатый опыт, начальник выпускника знает**,** что вероятность того, что фирма выиграет дело, равна 0,5. Логично ли заплатить выпускнику 8000 долл. в случае выигрыша и не платить ничего в случае проигрыша?

б) Предположим, выпускник предпочитает получать 3000 долл. гарантированной заработной платы вместо оплаты, предложенной в пункте 1. Каким образом эта новая информация изменит схему оплаты в пункте 1?

ОС №3 Темы рефератов по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

1. Понятие потребительского выбора. Принципы рационального поведения.
2. Множитель Лагранжа. Максимизация полезности. Теорема Эджуорта.
3. Эффекты в потреблении. Теорема Энгеля.
4. Теорема полезности Хикса. Уравнение Слуцкого.
5. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный.
6. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.
7. Внешние эффекты в потреблении. Дополнения М. Алле.
8. Природа фирмы. Теорема Р. Коуза. Транзакционные и организационные издержки.
9. Максимизация и оптимизация прибыли.
10. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
11. Теория совершенной конкуренции и ее современное трактование.
12. Индивидуализм, экономическая свобода и экономический порядок в теории Ф.А. Хайека.
13. Воздействие налогов. субсидий, внешнего рынка на равновесие.
14. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
15. Эффективность монополистической конкуренции.
16. Теория неопределенности в экономике.
17. Теория экономического риска Ф. Найта.
18. Текущая приведенная стоимость активов. Дисконтирование.

19. Хеджирование и страхование от рисков.
20. Теорема Л. Вальраса.
21. Оптимальность экономики по В. Парето.
22. Теорема благосостояния А. Пигу.
23. «Теорема невозможности» К. Эрроу.
24. Общественный выбор по Дж. Бьюкенену. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.

Критерии оценки:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.
В конце рецензии рецензент, учитывая сказанное, определяют оценку.

ОС №4 Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

Кому из известных экономистов принадлежит определение экономики как науки о законах и правилах рационального ведения домашнего хозяйства?

1. А. Смиту
2. К. Марксу
3. Дж. Кейнсу
4. Аристотелю
5. Монкретьену

При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

1. объем продаж сократится, цена вырастет;
2. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
3. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;

4. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

1. Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
2. Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
3. Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
4. Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.
5. Ни один из ответов не является правильным.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

1. Выпускаются дифференцированные товары.
2. На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
3. Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
4. Выпускаются однородные товары
5. Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

Предельный доход не ниже рыночной цены у:

1. Монополистических конкурентов.
2. Монополистов.
3. Участников картеля.
4. Олигополистов, не участвующих в картеле.
5. Совершенных конкурентов.

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

1. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
2. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
3. Небольшое количество конкурирующих фирм.
4. Только одна крупная фирма.
5. Только один крупный покупатель.

Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

1. Электроэнергия.
2. Маяки.
3. Полиция.
4. Оборона страны.
5. Защита от наводнений.

Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике

1. Пол Самуэльсон
2. Василий Леонтьев
3. Джон Менард Кейнс

Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

1. А. Смит
2. К. Менгер
3. Е. Бем-Баверк
4. Д. Рикардо
5. К. Маркс
6. В. Визер
7. Г.Госсен

Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

1. отношение затрат к общему результату производства

2. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
3. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
4. все ответы неверны

Какие черты характеризуют только товарное производство:
1. общественное разделение труда
2. универсализация труда
3. производство продукта не для собственного потребления, а для продажи
4. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

Товар – это:
1. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
2. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
3. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
4. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
1. акция
2. недвижимость
3. облигации
4. деньги
5. товары первой необходимости

Собственность - это:
1. отношение человека к вещи
2. сама вещь
3. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

Трансакционные издержки – это:
1. издержки обмена
2. издержки производства и обмена
3. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
4. издержки защиты прав собственности

Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
1. экономическая власть централизована
2. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
3. основным экономическим субъектом является государство
4. экономическая обособленность производителей
5. частный экономический интерес доминирует над общими интересами
6. наличие товарно-денежных отношений

Рынок – это:
1. совокупность актов купли-продажи
2. взаимодействие спроса и предложения
3. взаимоотношения между продавцами и покупателями
4. экономическая система обмена, в которой продукт является товаром
5. система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления
6. все ответы верны

Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них
1. закон спроса здесь не действует
2. хлеб является товаром Гиффена
3. хлеб является инфериорным товаром
4. все ответы неверны

Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает
1. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товар
2. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товар

Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:
1. повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж
2. хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов
3. снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки
4. снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение

Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:
1. продажа активов
2. амортизационный фонд
3. получение кредита
4. прибыль фирмы
5. выпуск акций
6. выпуск облигаций

Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
1. 2 долл.
2. 5 долл.
3. 10 долл.
4 20 долл.
5. Нельзя определить на основе имеющихся данных.

Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:
1. товар А – некачественный товар для этого потребителя
2. товар А – нормальный товар для этого потребителя
3. потребитель действует нерационально
4. такие ситуации экономическая теория не рассматривает

Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:
1. Цены обоих благ равны
2. Предельная норма замены равна отношению цен данных благ
3. Потребитель максимизировал предельную норму замены
4. Все ответы неверны

Неявные издержки – это:
1. бухгалтерские издержки
2. экономические издержки
3. издержки упущенных возможностей
4. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

Что включается в понятие основного капитала
1. станки, машины, оборудование
2. готовая продукция
3. сырье, материалы
4. здания, сооружения
5. заработная плата
6. земля
7. ценные бумаги

Какая из школ экономической теории была первой?

1. классическая политэкономия
2. марксизм
3. физиократы
4. меркантилизм
5. мелкобуржуазная политэкономия

Экономические категории представляют собой
1. научные абстракции, выражающие экономические отношения
2. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
3. взаимосвязи между понятиями
единичные случаи тех или иных событий

Микроэкономика изучает:
1. рациональные экономические решения
2. ценообразование
3. оптимальное размещение ресурсов
4. все вышеперечисленное

Термин «предельный» в микроэкономике означает:
1. небольшое изменение измеряемой экономической величины
2. несущественное изменение измеряемой величины
3. пограничное изменение измеряемой величины
4. дополнительное изменение измеряемой величины

Экономическая модель не является:
1. идеальным типом экономики
2. инструментом для экономических прогнозов
3. комплексом экономических принципов
4. объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
1. описательным
2. гипотетическим
3. дедуктивным
4. индуктивным

Что из перечисленного изучает микроэкономика:
1. производство в масштабах всей экономики
2. численность занятых в хозяйстве
3. общий уровень цен
4. производство сахара и динамику его цены

Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
1. микроэкономический
2. макроэкономический
3. позитивный
4. нормативный

Какова экономическая цель, если общество стремиться минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
1. достижение полной занятости
2. поддержание экономического роста
3. экономическая безопасность
4. экономическая эффективность

Позитивная микроэкономика изучает:
1. что есть
2. что должно быть

3. положительные тенденции в экономическом развитии
4. оценочные суждения

Общий уровень цен и безработицы изучается в курсе:
1. микроэкономики
2. макроэкономики
3. менеджмента
4. международных финансов

Если рациональный потребитель, находясь в равновесии, тратит 10 руб. в день на мясо и 2 руб. в день на хлеб, то можно сделать следующий вывод:
1. рубль, истраченный на последний килограмм мяса, приносит столько же полезности, что и рубль, истраченный на последний килограмм хлеба
2. потребитель предпочитает мясо, а не хлеб
3. мясо приносит потребителю большую полезность, чем хлеб
4. предельная полезность мяса выше, чем предельная полезность хлеба

В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами:
1. 2/4
2. 1/4
3. 3/5
4. 5/3

Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара Б равна 5. Предельная полезность товара Б в равновесии равна:
1. 1/2
2. 20
3 50
4. 10

Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
1. его предпочтениями и размерами дохода
2. только ценами покупаемых товаров
3. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров
4. только его предпочтениями
5. ценами покупаемых товаров и размерами его дохода

Потребительским равновесием на карте безразличия является:
1. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
2. любая точка на самой высокой кривой безразличия
3. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
4. любая точка, расположенная на бюджетной линии.

Предельная норма замещения товара А товаром Б означает:
1. сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара Б уменьшается на 1 руб.
2. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и Б увеличивается на 1 единицу
3. сколько единиц товара Б потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
4. от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара Б, чтобы общая полезность осталась неизменной
5. ни один из ответов не является верным

Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется:

1. анализом общего рыночного равновесия
2. анализом частичного рыночного равновесия
3. анализом таблицы «затраты - выпуск»
4. анализом рыночных структур
5. анализом потребительского равновесия

Изменение в цене ресурса повлечет за собой новое равновесие:

1. только на рынке данного ресурса
2. только на рынках данного ресурса и продукта, в производстве которого используется этот ресурс
3. только на рынках данного ресурса, продукта, в производстве которого используется данный ресурс и других ресурсов, используемых в производстве этого продукта
4. только на рынках данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов
5. на рынках различных продуктов и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса.

Предположим, что экономика, в которой производится два продукта, находится в состоянии общего равновесия. Спрос на продукт А вырос, а спрос на продукт Б сократился. В отраслях, выпускающих товары А и Б, издержки производства в долгосрочном периоде возрастают. Отрасль, производящая продукт А, использует труд Х, а отрасль, производящая продукт Б, использует труд У. На основе данной информации установите, какое из приводимых утверждений является верным:

1. в краткосрочном периоде цены, объемы производства и прибыль будут расти в отрасли Б и сокращаться в отрасли А
2. в долгосрочном периоде количество применяемого труда Х будет расти, а количество труда У сокращаться
3. доходы рабочих и предпринимателей будут перераспределяться из отрасли А в отрасль Б
4. в долгосрочном периоде не произойдет изменений в уровне цен, объемах производства и занятости в отраслях А и Б
5. в долгосрочном периоде уровень цен, объем производства и занятости в отраслях А и Б будет расти

Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности:

1. совершенная конкуренция
2. отсутствие внешних эффектов
3. монополия
4. все перечисленные явления
5. ни одно из перечисленных явлений

Если два индивидуума обмениваются товарами, то выигрывает каждый, так как:

1. увеличивается общий объем продукции
2. увеличивается общая полезность продукта
3. общие издержки производства уменьшаются
4. увеличивается общий объем потребления
5. ни один из ответов не является верным

Если MRS двух товаров не равны для двух потребителей, то:

1. один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положения другого
2. оба могут улучшить свое положение, не ухудшив положения других лиц
3. никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения других лиц
4. общее равновесие будет достигнуто, если уменьшится объем потребления всех благ
5. ни один из ответов не является правильным

Оптимальное размещение ресурсов требует соблюдения некоторых условий. Какое из приводимых ниже условий не относится к ним:

1. MRS двух товаров должны быть одинаковыми для любых двух потребителей

2. MRTS двух ресурсов должны быть одинаковыми для любых двух производителей
3. MRS двух товаров должны быть равны MRT
4. MRTS двух ресурсов должны быть равны MRT
5. необходимо соблюдать все условия

Предположим, что продукт А используется в производстве продукта Б. В свою очередь, продукт Б является дополняющим по отношению к продукту В. Можно ожидать, что уменьшение цены А приведет к:

1. росту предложения продукта Б и росту спроса на продукт В
2. сокращению предложения Б и росту спроса на В
3. сокращению предложения Б и сокращению спроса на В
4. росту предложения Б и сокращению спроса на В
5. сокращению предложения Б и сокращению предложения В

Любая точка, находящаяся на изокванте, означает:

1. количество производимого продукта
2. объем продукта в денежном выражении
3. комбинацию физических объемов ресурсов
4. сумму издержек

Изокванта иллюстрирует:

1. кривую общего объема продукта
2. производственную функцию
3. различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов
4. кривую среднего продукта
5. кривую предельного продукта

Если фирма увеличит затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

1. наблюдается отрицательный эффект масштаба
2. наблюдается положительный эффект масштаба
3. действует закон убывающей производительности
4. фирма получает максимальную прибыль.

Имеются следующие данные:

Число рабочих (чел.)	*0*	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Выпуск продукции (шт.)	*0*	*40*	*90*	*126*	*150*	*165*	*180*

Предельный продукт труда начнет сокращаться при найме:

1. 6-го рабочего
2. 2-го рабочего
3. 4-го рабочего
4. 1-го рабочего
5. 3-го рабочего

Предельный продукт 6-го рабочего составит:

1. 180 штук
2. 30 штук
3. 15 штук
4. является отрицательной величиной
5. невозможно определить на основании имеющихся данных

Средний продукт достигнет максимальной величины, когда в производстве занято:

1. 6 рабочих
2. 3 рабочих
3. 5 рабочих
4. 2 рабочих
5. 4 рабочих

Условия, при которых действует закон убывающей производительности факторов производства:

а. Прочие факторы производства остаются постоянными

б. Уровень технологии не изменяется

в. Все единицы переменного фактора являются однородными

Варианты ответа:

1. а, б, в правильные
2. только а и б правильные
3. только б и в правильные
4. только в правильный.

В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

1. цена продукта ниже минимальных средних издержек
2. средние постоянные издержки выше цены продукта
3. цена продукта ниже минимальных средних переменных издержек
4. цена продукта ниже минимальных предельных издержек

Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

1. кривая предельных издержек
2. линия цены товара
3. снижающаяся часть кривой средних издержек
4. возрастающая часть кривой средних издержек
5. часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

Какой из приведенных рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

1. стали
2. услуг парикмахерских
3. автомобилей
4. акций и облигаций фирм
5. бензина

Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

1. имеет отрицательный наклон
2. горизонтальная линия при определенном уровне цены
3. вертикальная линия при данном объеме предложения
4. имеет положительный наклон

Экономическая прибыль:

1. не может иметь место на конкурентных рынках в долгосрочном плане
2. эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли
3. существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки
4. все предыдущие ответы неверны

В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукции в месяц составят 2 руб., 6 единиц - 3 руб., 7 единиц - 5 руб. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 руб., то отраслевой выпуск продукции составит:

1. не более 5000 единиц
2. 5000 единиц
3. 6000 единиц
4. 7000 единиц

Если рыночная цена в предыдущем примере поднимется до 6 руб., то отраслевой выпуск составит:

1. не более 5000 единиц
2. 5000 единиц

3. 6000 единиц
4. 7000 единиц
5. не менее 7000 единиц

Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках 1750 руб. и средних издержках производства 2150 руб. При рыночной цене одного телефона 2500 руб. фирма получает прибыль, равную, в млн.руб.:
1. 15
2. 9
3. 7
4. 4,3

Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
1. значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
5. все предыдущие ответы верны.

В отличие от конкурентной фирмы монополист:
1. может назначить любую цену на свой продукт
2. максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
3. может произвести любой объем продукции и продать по любой цене
4. при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли

Ценовая дискриминация – это:
1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
2. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары
3. повышение цен на товар более высокого качества
4. все предыдущие ответы неверны.

Объем продукции, производимый монополией, называют «неэффективным» потому что:
1. монополия может увеличить свой доход, снизив несколько цену
2. монополия присваивает весь потребительский излишек
3. цена больше средних издержек

Монополист — производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: MR = 180, MC = 100, AC = 200. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:
1. повысить цену и увеличить объем выпуска
2. повысить цену и уменьшить объем выпуска
3. повысить цену и сохранить прежний объем выпуска
4. снизить цену и увеличить объем выпуска
5. снизить цену и уменьшить объем выпуска

Функция общих затрат монополиста: TC = 100 + 3Q; функция спроса на продукцию монополиста: P = 200 – Q; (P – цена продукта, Q – объем производства). Если монополист выпускает 20 ед. продукции в месяц, то его общий доход равен:
1. 4000
2. 400
3. 3600
4. 180
5. все предыдущие ответы неверны

Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
1. средние издержки падают

2. затраты на рекламу растут
3. предельный доход выше предельных издержек
4. предельный доход равен переменным издержкам

Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем продукции, при котором:
1. предельные издержки равны цене продукта
2. предельные издержки равны общим издержкам
3. предельный доход равен предельным издержкам
4. средние издержки равны цене продукта

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
1. выпускаются дифференцированные товары
2. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
3. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
4. выпускаются однородные товары
5. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

На долгосрочном временном интервале:
1. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль
2. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль
3. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли
4. монополисты и олигополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль

Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:
1. дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
2. в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
3. совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
4. в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
5. все предыдущие утверждения верны

Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:
1. рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек
2. цены уравниваются с предельными издержками
3. фирмы не получают экономической прибыли
4. все имеющиеся производственные мощности задействованы

Что из следующего является примером равновесия Курно:
1. «дилемма заключенного»
2. картель
3. рынок труда
4. монополистическая конкуренция

На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
1. снижение цены товара конкурирующей фирмы
2. увеличение цены товара конкурирующей фирмы
3. увеличение цен на дополняющие товары
4. увеличение расценок на рекламу

Предельный доход не ниже рыночной цены у:

1. монополистических конкурентов
2. монополистов
3. участников картеля
4. олигополистов, не участвующих в картеле
5. совершенных конкурентов

Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

1. сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»
2. имеет «ломаную» кривую спроса
3. является ценовым лидером на олигополистическом рынке
4. наиболее эффективная в отрасли
5. одна из конкурентных фирм в отрасли

«Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

1. разрыв в кривой предельного дохода
2. разрыв в кривой предельных издержек
3. что цена товара не должна быть выше предельного дохода
4. что поведение фирмы не оптимально
5. тайное соглашение с фирмами – конкурентами для поддержания согласованной цены.

Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

1. представляет собой продажную цену последней единицы продукта
2. равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
3. равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
4. невозможно определить в условиях совершенной конкуренции
5. невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции

Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

1. цены всех факторов производства одинаковы
2. предельные продукты всех факторов производства одинаковы
3. предельные продукты факторов производства равны их ценам
4. предельные продукты факторов производства равны нулю
5. ни один из предыдущих ответов не является верным

Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

1. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль
2. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках
3. получает максимальную прибыль при минимальных издержках
5. ни один из предыдущих ответов не является правильным

Спрос на ресурс зависит от:

1. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса
2. цен ресурсов — заменителей
3. цен взаимодополняемых ресурсов
4. цены данного ресурса
5. все перечисленные ответы являются верными

Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 долл., за единицу и покупает ресурс по цене 10 долл., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

1. 2долл.
2. 10 долл.
3. нельзя определить по имеющимся данным
4. 5 долл.
5. 20 долл.

Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

1. не будет строить новое предприятие
2. будет строить новое предприятие
3. несмотря на убыток, решит строить новое предприятие
4. такая ситуация не может иметь места

Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

1. потери капитала в 40 долл.
2. потери капитала в 50 долл.
3. доход от прироста капитала в 50 долл.
4. потери капитала в 250 долл.
5. доход от прироста капитала в 250 долл.

ОС №5 Темы эссе по дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»

1. Максимизируют ли потребители полезность?
2. Всегда ли расширение набора альтернатив не ухудшает благосостояние экономического агента?
3. Низкие барьеры входа и, тем не менее, положительная прибыль: примеры и анализ.
4. Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).
5. Какое значение для фирмы имеет перекрестная эластичность спроса на ее товар и товары фирм-конкурентов? Влияет ли на ситуацию наличие или отсутствие близких аналогов?
6. Почему правило $MR = MC$ одинаково применимо и к условиям совершенной, и к условиям несовершенной конкуренции?
7. Найдите реальный пример дифференциации продукта из российской или международной практики. Какими методами была достигнута дифференциация? В чем, с точки зрения потребителей, состоят принципиальные отличия данного дифференцированного продукта от недифференцированных и преимущества использования именно его, а не других товаров?
8. Взвесьте все известные вам положительные и отрицательные черты олигополии. Какие из них, на ваш взгляд, преобладают?
9. Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения.
10. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.

ОС №6 Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине **«Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»**

1. Предпочтения и полезность.
2. Задача потребителя.
3. Косвенная полезность и расходы.
4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
6. Предпосылки теории выявленных предпочтений.
7. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя.
8. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
9. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
10. Понятие риска и неопределенности.
11. Аксиома потребительского выбора в условиях неопределенности.
12. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.
13. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта)
14. Принятие решений в условиях неопределенности.
15. Задача выбора портфеля активов.
16. Спрос на страховку.
17. Производственная функция и ее свойства.
18. Отдача от масштаба и изменение пропорций. издержки производства и выбор фирмы.
19. Максимизация прибыли.
20. Частичное равновесия.
21. Равновесие и благосостояние.
22. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу.
23. Модель Эрроу-Дебре.
24. Теория общественного благосостояния.
25. Общественный выбор.
26. Внешние эффекты.
27. Общественные блага.
28. Игры: основные понятия и принципы.
29. Статические игры с полной информацией.
30. Динамические игры с полной и неполной информацией.
31. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии
32. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг.
33. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая в соответствии со следующими критериями:

1. Критерии оценивания качества устного ответа

Оценка «5» (отлично) выставляется, если обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «4» (хорошо) выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по разделу; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые преподавателем вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

2. Критерии оценивания качества выполнения разноуровневых задач и заданий

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы; выполнил все задания и задачи полностью без ошибок и недочетов; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; выполнил все задания и задачи полностью, но при наличии в их решении не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; выполнил не менее 2/3 всех предложенных заданий и задач или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; если число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или обучающийся выполнил правильно менее 2/3 всех заданий и задач; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

3. Критерии оценивания качества выполнения контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы; выполнил все задания и задачи полностью без ошибок и недочетов; строго соблюдает требования при оформлении работы; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; выполнил все задания и задачи полностью, но при наличии в их решении не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов; строго соблюдает требования при оформлении работы; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; выполнил не менее 2/3 всех предложенных заданий и задач или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов; допускает незначительные ошибки при оформлении работы; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; если число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или обучающийся выполнил правильно менее 2/3 всех заданий и задач; допускает грубые ошибки при оформлении работы; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

4. Критерии оценки качества подготовки эссе

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если
Содержание и позиция:
– четкий тезис или ясное изложение позиции последовательно обосновывается;
– представлен взвешенный аргумент и поддерживающая его информация;
– затрагиваются все важные вопросы;
– дается анализ и убедительные выводы;
– нет концептуальных ошибок.
Полнота:
– равно уделяется внимание всем разделам темы;
– в случае необходимости анализируются и подытоживаются различные точки зрения.
Доказательство:
– представляется необходимая и точная историческая и/или юридическая, и/или конституционная информация;
– проблема рассматривается глубоко;
– используется дополнительная относящаяся к делу информация.
Изложение:
– хорошо организованное эссе;
– эффективный стиль написания усиливает ответ;
– используется ясный, точный и/или живой язык.

Обучающийся подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если
Содержание и позиция:
– четкий тезис или ясное изложение позиции последовательно обосновывается;
– представлены убедительные аргументы;
– затрагиваются большинство важных вопросов;
– дается анализ и убедительные выводы.
Полнота:
–внимание всем разделам темы уделено несоразмерно;
– в случае необходимости анализ различных точек зрения отсутствует.
Доказательство:
– в основном представляется необходимая и точная информация;
– проблема рассматривается не достаточно глубоко;
– используется дополнительная относящаяся к делу информация.
Изложение:
– хорошо организованное эссе;
– используется ясный, точный и/или живой язык.
Обучающийся в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если
Содержание и позиция:
– не дается контекста или не излагается определенная позиция.
Полнота:
– документы лишь упоминаются или приводятся выдержки из документов.
Доказательство:
– большая часть используемой информации неточна, проблема не понята.
Изложение:
– нет организации; механические ошибки серьезно затрудняют понимание.
Обучающийся подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если
Содержание и позиция:
– эссе не соответствует теме;
– тема раскрыта поверхностно.
Полнота:
– излишние повторения;
– плагиат.
Доказательство:
– аргументы разбросаны, непоследовательны;
– много сомнительных или неточных фактов;
– недостаточное использование ключевых понятий (концепций).
Изложение:
– нет организации; механические ошибки серьезно затрудняют понимание;
– неопрятная и трудно читаемая работа.
Обучающийся не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

5. Критерии оценивания качества подготовки рефератов

Оценка **«зачтено»** выставляется за твердое знание основного (программного) материала, за грамотное и логически правильное изложение материала, а также за строгое соблюдение требований при оформлении текста реферата и ссылок на использованную литературу.

Оценка **«не зачтено»** – за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в изложении материала, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий по теме дисциплины, а также за грубые ошибки при оформлении работы и ссылок на использованную литературу.

6. Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

Процент выполнения заданий	Оценка
90%-100%	**отлично**
75%-90%	**хорошо**
60%-75%	**удовлетворительно**
менее 60%	**неудовлетворительно**

7. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговый контроль – зачет с оценкой в конце курса.

Текущий контроль – итоговая индивидуальная контрольная работа (проводится во внеаудиторное время); домашние задания по каждому разделу, решение разноуровневых заданий и задач; подготовку эссе.

Студенты, не выполнившие контрольную работу, к экзамену не допускаются, в экзаменационную ведомость проставляется оценка неудовлетворительно.

Студенты, посетившие менее 80 % аудиторных занятий, выполняют на экзамене дополнительную письменную контрольную работу.

Все формы контроля оцениваются по пятибалльной шкале.

Зачетная оценка выставляется по следующим критериям:

Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, содержащегося в основных и дополнительных рекомендованных литературных источниках, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы, за умение анализировать изучаемые явления в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения при решении практических задач; обучающийся подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «хорошо» выставляется за твердое знание основного (программного) материала, включая расчеты (при необходимости), за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы, за умение применять теоретические положения для решения практических задач; обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала, за слабое применение теоретических положений при решении практических задач; обучающийся подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в расчетах, за незнание основных понятий дисциплины; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Для получения *результирующей оценки* итогового контроля используются следующие весовые множители:

- Q_1 – оценка за контрольную работу – 25% итоговой оценки
- Q_2 – оценка за активность в течении изучения дисциплины – 15% итоговой оценки
- Q_3 – оценки за домашние задания – 20% итоговой оценки
- Q_4 – зачетная оценка – 40% итоговой оценки, с округлением результата до целых единиц.

Итоговая оценка $Q = 0,25\ Q_1 + 0,15\ Q_2 + 0,2\ Q_3 + 0,4\ Q_4$.

Зачетная оценка, в свою очередь, складывается из трех составляющих со следующими весовыми множителями:

- G_1 – за практическое задание – 50 % зачетной оценки;
- G_2 – за первый теоретический вопрос – 25 % зачетной оценки;
- G_3 – за второй теоретический вопрос – 25 % зачетной оценки;

Экзаменационная оценка $Q_4 = 0,5\ G_1 + 0,25\ G_2 + 0,25\ G_3$.

Полученный после округления этой величины до целого значения результат и *выставляется* как *результирующая оценка* по пятибалльной шкале по учебной дисциплине «Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика» в зачетную ведомость.

Учебное издание

Рабочая программа дисциплины
«Современные проблемы экономической науки: Микроэкономика»
по направлению подготовки
38.04.08 Финансы и кредит
Квалификация (степень)
«Магистр»
(очная и заочная формы обучения)

Составитель –
Смирнова Ирина Георгиевна

16+